



CURRICULUM VITAE

Date personale:

Nume, Prenume: VARGA Elena-Iulia

Titlu academic: Lector universitar dr. (Doctor în Inginerie și Management)

Departament: ED1 Științe Economice

E-mail instituțional: iulia.varga@umfst.ro

Domenii de interes: marketing, social media marketing, comerț electronic, logistică, managementul producției

Activitate de cercetare:

1. Proiecte de cercetare (maxim 3 proiecte)

- JBA – Accelerator al integrării pe piața muncii a noilor generații de studenți și absolvenți antreprenori inovatori (2022) – expert formare antreprenorială
- DASIS – Sistem integrat suport pentru dezvoltarea durabilă a antreprenoriatului studentesc (2017) – membru echipă
- Sistem inovativ integrat avansat pentru practica studenților (2015) – membru echipă

2. Lucrări publicate in extenso (maxim 5 lucrări)

- Nagy-Bota, S., Moldovan, L., Nagy-Bota, M.C., Varga, I.E. (2023). Mathematical models used in the optimizations of supply chains. Acta Marisiensis. Seria Technologica, 20(1), 27–31.
- Nagy-Bota, S., Moldovan, L., Varga, I.E. (2022). Supply chains and their associated risks in Romanian companies. International Conference Interdisciplinarity in Engineering, 452–464.
- Varga, I.E., Gabor, M.R. (2021). The influence of social networks in travel decisions. Economics, 9(2), 35–48.
- Varga, E.I. (2020). How does the internet influences the readers' behavior. Procedia Manufacturing, 46, 949–956.
- Varga, E.I. (2020). Study on the personal luxury goods market. Acta Marisiensis. Seria Oeconomica, 14(2), 33–42.