



DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE - ED1

Aprobat  
de Consiliul Facultății  
în data de 1.02.2024



## TEMATICA

**Pentru examenul de licență la programul de studii:  
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR  
Sesiunea IULIE 2024**

### **EVALUARE CUNOȘTINȚE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE – *examen oral***

#### **1. MARKETING**

- 1.1. Demersul integrat de marketing
- 1.2. Matricea SWOT – element de sinteză pentru mediul de marketing
- 1.3. Piața în viziunea de marketing
- 1.4. Segmentarea pieței
- 1.5. Atuuri și limite în tehnicile de chestionare
- 1.6. Nevoi primare și nevoi derivate
- 1.7. Experiența post-cumpărare și reacțiile consumatorilor
- 1.8. Implicații ale ciclului de viață al produsului
- 1.9. Mix-ul promoțional
- 1.10. Elementele politicii de preț

#### **2. ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII**

- 2.1. Managementul activității unităților de comerț
  - 2.1.1. Noțiuni generale privind activitatea unităților de comerț
  - 2.1.2. Activitatea de comerț cu amănuntul
  - 2.1.3. Activitatea de comerț cu ridicata
- 2.2. Managementul activității unităților de alimentație
  - 2.2.1. Concepte, clasificări și particularități ale alimentației publice
  - 2.2.2. Clasificarea și caracterizarea principalelor unități de alimentație publică
  - 2.2.3. Indicatori de apreciere a eficienței economice în unitățile de alimentație publică
- 2.3. Managementul activității unităților de cazare
  - 2.3.1. Definire, componente și dimensiuni privind activitatea de cazare
  - 2.3.2. Clasificarea și caracterizarea principalelor unități de cazare
  - 2.3.3. Indicatori de apreciere a eficienței economice în unitățile de cazare

#### **3. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

- 3.1. Managementul grupurilor de muncă
- 3.2. Motivația resurselor umane
- 3.3. Leadership. Stiluri manageriale.
- 3.4. Recrutarea și selecția personalului.
- 3.5. Managementul salarizării personalului





## BIBLIOGRAFIE:

1. **Băltărețu, A. M.**, *Economia industriei turistice*, Ed. Universitară, București, 2019;
2. **Ciucan-Rusu L.**, *Marketing – curs pentru uzul studenților IFR*, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2014;
3. **Coroș, M. M.**, *Managementul cererii și ofertei turistice*, Ed. C. H. Beck, București, 2015;
4. **Niță, C.**, *Expansiunea turismului românesc*, Ed. Libris Editorial, Brașov, 2019
5. **Pastor I.**, - *Managementul resurselor umane*, Curs universitar, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2014;
6. **Pastor, I., Ciucan-Rusu, L., Gabor, R., Oltean, F.**, *Culege de texte pentru licență*, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș, 2019;
7. **Țuclea, C.E., Vasile, D.C., Bulin, D.**, *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste*, Ed. ASE, București, 2020.
8. **Nedelea, N., Cioban, G-L., Cioban, C-I.**, *Turism, Studii de caz*, Ed. Economica, 2021.

*Notă: Subiectele formulate de comisie trebuie să acopere fiecare dintre temele/subtemele tematicii propuse, iar numărul subiectelor trebuie să fie acoperitor pentru a asigura evaluarea echitabilă a studenților.*

Director Departament,

Conf.univ.dr. Mihaela KARDOS

