



Aprobat de Consiliul Facultății
în data de 10.03.2026

GHIDUL DE ÎNTOCMIRE A LUCRĂRII DE LICENȚĂ

Programele de studiu:

Contabilitate și informatică de gestiune(IF+ID)

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

Finanțe și bănci

Management(IF+ID)

2025-2026





PREAMBUL

Ghidul de întocmire a lucrării de licență are rolul de a oferi studenților de la programele Contabilitate și informatică de gestiune, Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, Finanțe și bănci și Management din cadrul Facultății de Economie și Drept, UMFST „G.E. Palade” din Târgu Mureș, repere clare și unitare privind etapele, structura și cerințele de redactare ale lucrării de licență pentru anul universitar 2025-2026.

Pentru programele din domeniile Contabilitate, Finanțe, Administrarea afacerilor, Management, Lucrarea de licență va conține o componentă practică sub forma unui Studiu de caz, în conformitate cu temele propuse de către cadrele didactice coordonatoare.

Un studiu de caz are scopul de a analiza în profunzime funcționarea unei entități (întreprindere/firmă/companie/organizație), de a înțelege contextul sectorial și de a evalua modul în care teoriile economice se aplică (sau nu) în practică.

Studiul de caz presupune două etape, o lucrare scrisă (studiul se întocmește în scris, maxim 40 pagini) și o susținere orală a lucrării de licență în fața Comisiei de licență. Lucrarea scrisă va fi supusă verificării de similitudine (sistem antiplagiat, inclusiv coeficient de IA utilizat).

Ghidul oferă repere pentru norme de structură și de tehnoredactare a lucrării, decizia privind forma și conținutul final aparținând tandemului student – cadru didactic coordonator.

OBIECTIVE GENERALE ALE UNUI STUDIU DE CAZ

- înțelegerea structurii și funcționării unei entități sau proces economic/tip de entitate sau proces economic/structura din cadrul unui proces economic;
- analizarea performanței și identificarea factorilor determinanți care generează performanța prin aplicarea unor metode și tehnici studiate la disciplina(ele) în a căror arie tematică se înscrie lucrarea;
- compararea entității economice cu standardele, competitorii și sectorul;
- identificarea abaterilor față de modelele teoretice acceptate și față de elementele reper (benchmark) alese;
- testarea și validarea sau infirmarea unor scenarii sau ipoteze de lucru, construite în acord cu obiectivele de investigare propuse;



- formularea unor concluzii și recomandări fundamentate, inclusiv de decizii manageriale și perspective noi de abordare pentru demersuri viitoare de analiză sau investigare.

În realizarea studiului de caz, se recomandă să aibă în vedere următoarele perspective:

- **Contextualizare:** prezentarea de particularități ale domeniului, sectorului sau grupului de companii, poziționarea companiei în raport cu piața specifică/media sectorului - arealului de comparație definit;
- **Comparație:** realizarea de analize comparative între firma studiată și cel puțin 1-2 repere (competitori, entități similare la nivel local, național sau internațional etc.), pe baza unui număr de indicatori cuantificabili, prezentați și interpretați critic și/sau analiza evoluției indicatorilor relevanți;
- **Transfer de bune practici:** identificarea practicilor din alte companii/alte sectoare/teorie care ar putea fi adaptate de firma (entitatea) studiată și argumentarea gradului de aplicabilitate a acestora; crearea de scenarii de aplicare a acestor practici și evidențierea impactului aplicării scenariilor prin indicatori sau alte tipuri de măsuri;
- **Complexitate:** complexitatea studiului de caz poate să vină fie din analiza detaliată a unor probleme (de exemplu: strategii, procese, sisteme sau operațiuni) la nivel de studiu de caz, fie din numărul de repere luate în comparație (indicatori, număr de organizații, respondenți, serii de date, etc.).

Aceste perspective presupun trecerea de la o simplă „descriere de firmă” la un studiu de caz cu ipoteze și metodologie de investigare, comparații și analiză aprofundată, inclusiv rezultate și concluzii, într-o abordare adecvată la nivelul unui program de licență.

STRUCTURA ORIENTATIVĂ A STUDIULUI DE CAZ

1. Introducere

Introducerea ar trebui să abordeze cel puțin următoarele:

- Importanța, actualitatea și relevanța temei în domeniul analizat;
- Definirea problemei/temei centrale a studiului de caz;
- Identificarea obiective generale/specifice de investigare;
- Formularea unor întrebări de cercetare, scenarii sau ipoteze de lucru;
- Prezentarea tipului de studiu de caz și surse de date utilizate, precum: _____



- Analiză internă/financiară;
- Analiză sectorială/benchmarking;
- Metode de investigare propuse (chestionare, revizuirea datelor interne sau a rapoartelor publice, comparații, etc.) sau modele economice (de analiză) utilizate;
- Definirea surselor de date (rapoarte anuale, studii sectoriale, baze de date publice, date și surse de date de la nivel de entitate economică, etc.).

2. Prezentarea entității/lor analizate

În această secțiune, se sintetizează conceptele cheie de utilizare, prin prezentarea lor în contextul sectorului (dimensiune, tendințe, indicatori de bază, particularități competitive) sau grupului de entități analizate. De asemenea, se recomandă a fi incluse:

- Date despre entitatea economică: evoluții, mărime, poziționare, produse/servicii, piață etc.;
- Situația concretă care generează întrebările de cercetare (problema/oportunitatea/relevanța sau impactul);
- Indicatori relevanți de performanță economică (ex.: cifră de afaceri agregată, profitabilitate medie în sector, ponderi, produse, servicii, procese etc.).

3. Analiză în profunzime a temei abordate

Această secțiune are rolul de a evidenția capacitatea studentului de a transforma datele în rezultate și de a aplica conceptele teoretice asimilate pe parcursul celor 3 ani de studii de licență, în care se pot aborda una sau mai multe dintre direcțiile următoare (acestea nu sunt limitative):

- Analiza aprofundată a factorilor critici de succes (FCS), precum:
 - FCS la nivel de sector;
 - FCS specific companiei;
 - FCS neacoperiți/potențial strategic neexploatat.
- Investigație entitate–sector, direcție care poate cuprinde:
 - Poziția companiei în raport cu media sectorului;
 - Convergențe/abateri față de normele sectoriale;
 - Elemente de unicitate.



- Investigație entitate–entitate (se aleg 3 sau mai multe entități relevante ca dimensiune, piață, domeniu de activitate, etc.), prin:
 - Indicatori cantitativi (financiari și operaționali);
 - Indicatori calitativi (strategie, inovare, poziționare etc.).
- Evidențierea asemănărilor și diferențelor, urmărind întrebări precum:
 - Ce face entitatea diferit?
 - Ce face entitatea la fel?
 - Ce face entitatea mai bine/slab decât sectorul?
- Analiza calitativă a indicatorilor relevanți pentru tema studiată, prin:
 - Cercetare direct și indirectă;
 - Identificarea situației de fapt și a tendințelor de evoluție a unor comportamente economice.
- Exploatarea modelelor teoretice, prin:
 - Prezentarea abaterii sau alinierii față de teoriile general acceptate (modelele relevante din literatura de specialitate);
 - Identificarea situațiilor unde teoria nu se aplică în realitatea entității;
 - Oferirea de explicații pentru devierile identificate;
 - Interpretarea implicațiilor pentru firmă (avantaje/dezavantaje competitive);
 - Explorarea unor soluții de îmbunătățire/remediere a situațiilor cu impact negativ pentru entitate.

4. Concluzii

Concluziile prezintă viziunea critică asupra rezultatelor obținute în urma analizei aprofundate. Concluziile pot conține, fără a fi limitative:

- Răspunsuri explicite la obiectivele și întrebările formulate în introducere;
- Sinteza rezultatelor obținute și a modalității prin care s-au obținut rezultatele;
- 2–4 scenarii de acțiune și argumentarea scenariului recomandat (avantaje, riscuri, condiții de implementare);
- Eventuale limitări ale investigațiilor și perspective de abordare în viitor.

5. Bibliografie, lista figurilor și tabelelor

6. Anexe (dacă e cazul)





REGULI GENERALE PRIVIND PRELUCRAREA TEXTULUI

- Numărul maxim este de 40 pagini, iar numerotarea lor se face în dreapta jos;
- Format pagină: A4;
- Orientare: portret;
- Margini pagină particularizate: dreapta, sus și jos: 2 cm; stânga: 2.5 cm;
- Tip font: Calibri sau Arial;
- Mărime litere: 14 pt. titluri (bold), 12 pt. subtitluri (bold) și corp text (normal);
- Utilizarea diacritice;
- Distanță între rânduri: 1,5 linii (cu excepția tabelelor, unde este de 1 linie);
- Aliniere paragraf: stânga-dreapta, corp text;
- Aliniatul: max. la 1,5 cm;
- Existența cuprinsului lucrării la început (tabel generat automat);
- Numerotarea capitolelor și subcapitolelor în sistemul pe mai multe niveluri (exemplu: 1; 1.1; 1.1.1) și utilizarea stilului Titlu 1 (Heading 1) pentru titlul capitolului (exemplu: 1), stilului Titlu 2 (Heading 2) pentru titlu subcapitolului (exemplu: 1.1), stilului Titlu 3 (Heading 3) pentru titlul subcapitolului al subcapitolului (exemplu: 1.1.1);
- Începerea capitolelor pe pagina nouă;
- Figurile au un număr (cifre arabe) și un titlu (sub figură) și se numerotează în ordinea apariției în text în cadrul fiecărui capitol (exemplu: Figura 1.2 se referă la figura 2 din capitolul 1);
- Tabelele au un număr (cifre arabe) și un titlu (deasupra tabelului) și se numerotează în ordinea apariției în text în cadrul fiecărui capitol (exemplu: Tabelul 3.2 se referă la tabelul 2 din capitolul 3);
- Numerotarea automată a figurilor și tabelelor (Inserare legendă);
- Citarea unor referințe bibliografice imediat după text, după cum urmează:
 - Între paranteze, evidențiind numele autorilor și anul apariției. De exemplu: un autor (Friede, 2015), doi autori (Friede & Busch, 2015), trei autori sau mai mult de trei autori (Friede et al., 2015).



- Editarea bibliografiei, la finalul lucrării, respectând modelul elaborat de către American Psychological Association (stilul APA) în ceea ce privește tipul de caractere, ordinea citărilor (în ordine alfabetică), semne de punctuație:
 - pentru *articole* se menționează: numele autorilor, anul publicației, titlul articolului, numele revistei, volumul și numărul, prima și ultima pagină. Dacă este cazul, se adaugă și identificatorul unic al articolului (DOI) (Exemplu: Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). ESG and financial performance: aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. *Journal of sustainable finance & investment*, 5(4), 210-233. <https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>);
 - pentru *cărți* se menționează: numele autorilor (editorilor), anul apariției, titlul cărții, editura (Exemplu: Dinçer, H., & Yüksel, S. (Eds.). (2018). *Handbook of research on managerial thinking in global business economics*. IGI Global);
 - pentru *capitole din cărți* se menționează: numele autorilor, anul apariției, titlul cărții, prima și ultima pagină, editura și identificatorul unic al capitolului (DOI) dacă e cazul (exemplu: Aybars, A., Ataünal, L., & Gürbüz, A. O. (2019). ESG and financial performance: impact of environmental, social, and governance issues on corporate performance. *In Handbook of research on managerial thinking in global business economics* (pp. 520-536). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-7180-3.ch029>).
- Utilizarea instrumentelor de inteligență artificială (IA) în elaborarea lucrării: nu este permisă utilizarea IA în elaborarea conținutului lucrării de licență, cu excepția lucrărilor a căror obiectiv este implementarea soluțiilor bazate pe IA în entități.

Studentii pot utiliza instrumente de IA doar ca suport pentru prelucrarea de date, cu indicarea clară în textul lucrării și detaliat la nivel de anexă a:

- Prompt-ului și instrumentului de IA utilizat;
- Datelor inițiale folosite pentru prelucrare;
- Rezultatului brut obținut;
- Interpretării, validării și verificării realizate de autor a rezultatului brut obținut.





DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

- Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul ministrului educației naționale nr.3691/2024 privind aprobarea Metodologiei-cadru de organizare și desfășurare a examenelor de absolvire, licență/diplomă și disertație;
- Carta Universității de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș;
- Regulamentul de organizare și desfășurare a examenelor de absolvire, licență/diplomă și disertație Cod regulament: UMFST-REG-18 Ediția 11;
- INSTRUCȚIUNE DE LUCRU Privind organizarea și desfășurarea probei de susținere a lucrării de licență în cadrul FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI DREPT, UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „George Emil Palade” din Târgu Mureș.





Model copertă

**UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE” TG. MUREȘ
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT
PROGRAMUL DE STUDII_____**

LUCRARE DE LICENȚĂ

Coordonator:.....

Absolvent:.....



2026



Model pagină titlu

[TITLUL LUCRĂRII]

Coordonator:.....

Absolvent:.....

2026

