
MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ ȘI BRAND

UMFST G.E. PALADE TÂRGU MUREȘ

E pluribus unum

CONTACT



Adresă

Gh. Marinescu, 38, Târgu Mureș, Mureș,
540142, ROMANIA



Tel. & Fax

Telefon: +40-265-21 55 51
Fax: +40-265-21 04 07



Online

E-mail: rectorat@umfst.ro
Site web: www.umfst.ro

CUPRINS

CAPITOL 1		DENUMIREA UNIVERSITĂȚII
CAPITOL 2		SEMNĂTURA GRAFICĂ
CAPITOL 3		FONTURI ȘI TIPOGRAFIE
CAPITOL 4		PALETĂ CROMATICĂ
CAPITOL 5		ȘABLOANE
CAPITOL 6		MATERIALE OUTDOOR
CAPITOL 7		MATERIALE PROMOTIONALE

UMFST G.E. PALADE TÂRGU MUREȘ

Acest manual stabilește regulile de utilizare a identității vizuale și de brand a Universității de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș.

Respectarea acestor reguli asigură coerența și unitatea materialelor de comunicare și contribuie la consolidarea unei identități instituționale clare, unitare și recognoscibile, în comunicarea internă și externă.

Regulile se aplică tuturor facultăților, departamentelor, structurilor și proiectelor care comunică sub identitatea Universității.

01 DENUMIREA UNIVERSITĂȚII

Denumirea este unul dintre elementele fundamentale ale identității vizuale și de brand a Universității. Utilizarea sa corectă și consecventă contribuie la recunoașterea și coerența identității instituționale.

SPECIFICAȚII

Denumirea oficială și completă a instituției este:

Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș.

În comunicarea curentă, Universitatea utilizează și forme abreviate ale denumirii oficiale, pentru a asigura concizia, lizibilitatea și recunoașterea identității sale de brand.¹

Formele acceptate sunt:

- UMFST George Emil Palade Târgu Mureș – în comunicarea orală și în contexte în care este preferată redarea integrală a numelui „George Emil Palade”;
- UMFST G.E. Palade Târgu Mureș – în comunicarea vizuală, în mediul digital și pe materialele de promovare.
- UMFST - acronimul poate fi utilizat individual în contexte informale, în formate cu spațiu limitat sau în aplicații în care identitatea Universității este deja evidentă.

În documentele oficiale și în comunicarea formală se utilizează denumirea completă a Universității. După prima menționare a acesteia într-un text, poate fi folosită forma scurtă „Universitatea”.

În toate situațiile se vor utiliza exclusiv formele de denumire prevăzute în prezentul manual.

LIMBA ROMÂNĂ

Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș

UMFST G.E. Palade Târgu Mureș

LIMBA ENGLEZĂ

George Emil Palade University of Medicine, Pharmacy, Science, and Technology of Targu Mures

G.E. Palade UMPHST of Targu Mures

LIMBA FRANCEZĂ

Université de Médecine, de Pharmacie, de Sciences et de Technologie «George Emil Palade» de Targu Mures

UMPHST G.E. Palade Targu Mures

LIMBA MAGHIARĂ

Marosvásárhelyi „George Emil Palade” Orvosi, Gyógyszerészeti, Tudomány és Technológiai Egyetem.

Acronim: G. E. Palade Marosvásárhelyi OGYTTE

¹ Utilizarea acronimelor ca element de identificare instituțională este o practică consacrată în comunicarea universitară internațională. Exemple cunoscute sunt MIT – Massachusetts Institute of Technology, UCLA – University of California, Los Angeles și UCL – University College London; în România, ASE – Academia de Studii Economice, UBB – Universitatea Babeș-Bolyai și UNATC – Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale”.

02 SEMNĂTURA GRAFICĂ

(LOGO)

Logo-ul este elementul vizual central al identității vizuale și de brand a UMFST G.E. Palade Târgu Mureș. Construcția sa grafică integrează repere simbolice ale tradiției și misiunii Universității, având în centru cartea – simbol al cunoașterii, educației și formării academice.

Pentru a asigura coerența și integritatea identității de brand, se vor utiliza exclusiv versiunile oficiale ale logo-ului puse la dispoziție de Compartimentul Comunicare, Relații Publice și Media. Modificarea, redesenarea sau alterarea acestora nu este permisă.

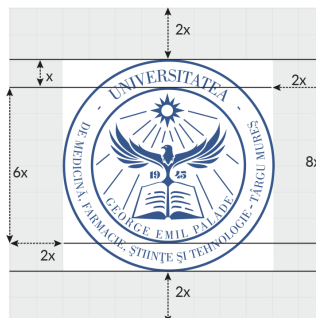
SPECIFICAȚII

SEMNĂTURA GRAFICĂ

Logo-ul UMFST G.E. Palade Târgu Mureș este elementul vizual central al identității vizuale și de brand a Universității și unul dintre principalele repere de recunoaștere a acesteia în comunicarea publică. Utilizarea consecventă a logo-ului asigură coerența și unitatea identității de brand în toate formele de comunicare ale Universității.

Se vor utiliza exclusiv versiunile oficiale ale logo-ului, puse la dispoziție de Compartimentul Comunicare, Relații Publice și Media, în conformitate cu regulile stabilite în prezentul manual. Logo-ul nu va fi redesenat, modificat sau alterat.

Pachetul oficial de logo-uri este disponibil pe site-ul Universității sau poate fi solicitat la adresa comunicare@umfst.ro



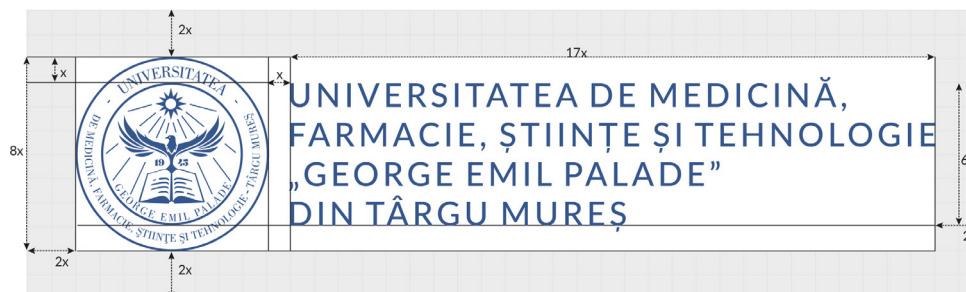
SPAȚIUL DE PROTECȚIE

Pentru a asigura lizibilitatea și vizibilitatea optimă a logo-ului, în jurul acestuia trebuie păstrat un spațiu liber, în care nu vor fi amplasate alte elemente grafice, texte sau imagini.

Spațiul de protecție se aplică și în raport cu marginile suportului pe care este amplasat logo-ul.

Spațiul minim de protecție este egal cu $2X$, unde X reprezintă distanța dintre cele două cercuri concenrice care compun simbolul Universității.

În interiorul spațiului de protecție nu este permisă amplasarea niciunui text, element grafic, simbol, imagine sau margine decorativă. Niciun element exterior nu va intersecta sau invada această zonă. Spațiul de protecție trebuie respectat indiferent de suport, de dimensiunea logo-ului sau de mediul de utilizare.



SEMNĂTURA GRAFICĂ

VARIANTE ACCEPTATE

Pentru a permite utilizarea corectă a logo-ului în diferite contexte de comunicare, sunt disponibile patru variante cromatice oficiale, adaptate suporturilor tipărite și digitale.

Logo-ul poate fi utilizat în următoarele variante: Albastru UMFST (Pantone 653 C), negru, gri (Cool Gray 9 C) și alb.

Varianta principală este cea în Albastru UMFST și va fi utilizată ori de câte ori condițiile de reproducere permit acest lucru. Pe fundaluri închise sau puternic contrastante se va utiliza varianta albă, astfel încât să fie asigurate vizibilitatea și lizibilitatea logo-ului.

Nu sunt permise utilizarea altor culori, modificarea valorilor cromatice ale logo-ului sau aplicarea unor efecte grafice, degradeuri ori transparențe care nu sunt prevăzute în prezentul manual.

DIMENSIUNEA DE REPRODUCERE

Logo-ul va fi redimensionat numai proporțional și va fi utilizat la dimensiuni care permit păstrarea clarității și lizibilității tuturor elementelor sale.

În situațiile în care dimensiunea suportului sau condițiile tehnice de reproducere nu permit utilizarea lizibilă a logo-ului complet, se vor utiliza formele alternative de identificare aprobate de Universitate: forma abreviată „UMFST G.E. Palade Târgu Mureș” sau, pentru aplicațiile de dimensiuni foarte reduse, acronimul „UMFST”.

Logo-ul nu va fi simplificat, fragmentat sau modificat pentru a fi adaptat unui spațiu insuficient.



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE”
DIN TÂRGU MUREȘ



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE”
DIN TÂRGU MUREȘ



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE”
DIN TÂRGU MUREȘ



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE”
DIN TÂRGU MUREȘ

CULOARE LOGO

COD CULOARE ALBASTRU

CMYK : 085 060 010 020
Pantone : 653 C
RGB : 044 087 139
Web : #cc578b
HSB : 213 68 55

COD CULOARE NEGRU

CMYK : 000 000 000 100
Pantone : 433 C
RGB : 000 000 00
Web : #000000
HSB : 0 0 0

COD CULOARE GRI

CMYK : 000 000 000 060
Pantone : Cool Gray 9 C
RGB : 128 130 133
Web : #808285
HSB : 215 3 52

SEMNĂTURA GRAFICĂ A FACULTĂȚILOR



**FACULTATEA DE
MEDICINĂ**
UMFST G.E. PALADE TÂRGU MUREȘ



**FACULTATEA DE
STUDII MEDICALE INTERNAȚIONALE**
UMFST G.E. PALADE TÂRGU MUREȘ



**FACULTATEA DE
MEDICINĂ DENTARĂ**
UMFST G.E. PALADE TÂRGU MUREȘ



**FACULTATEA DE
FARMACIE**
UMFST G.E. PALADE TÂRGU MUREȘ



**FACULTATEA DE INGINERIE
ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**
UMFST G.E. PALADE TÂRGU MUREȘ



**FACULTATEA DE
ECONOMIE ȘI DREPT**
UMFST G.E. PALADE TÂRGU MUREȘ



**FACULTATEA DE ȘTIINȚE
ȘI LITERE „PETRU MAIOR”**
UMFST G.E. PALADE TÂRGU MUREȘ

Logo-urile facultăților sunt extensii ale identității vizuale și de brand a Universității. Acestea păstrează structura și elementele identitare ale logo-ului UMFST G.E. Palade Târgu Mureș și integrează simboluri specifice principalelor domenii de studiu.

Logotipul cuprinde în mod obligatoriu denumirea completă a facultății, iar sub aceasta denumirea abreviată „UMFST G.E. Palade Târgu Mureș”, conform construcției grafice aprobate.

Structura, proporțiile și elementele componente ale logo-urilor facultăților nu pot fi modificate. Se vor utiliza exclusiv variantele oficiale puse la dispoziție de Departamentul de Comunicare și Relații Publice.

Pentru logo-urile facultăților sunt permise aceleași variante cromatice ca pentru logo-ul Universității, în condițiile stabilite în prezentul manual.

SPAȚIUL DE PROTECȚIE

Logo-urilor facultăților li se aplică aceleași reguli privind spațiul de protecție ca logo-ului Universității.

Spațiul minim de protecție este egal cu 2X, unde X reprezintă distanța dintre cele două cercuri concentrice care compun simbolul Universității.

În interiorul acestei zone nu vor fi amplasate texte, imagini, simboluri sau alte elemente grafice, iar spațiul de protecție se va respecta și în raport cu marginile suportului.

FIȘIERE OFICIALE

Logo-urile Universității și ale facultăților sunt disponibile în formate adaptate utilizării pentru tipar și pentru mediul digital.

Pentru tipar se vor utiliza, de preferință, fișiere vectoriale. Pentru mediul digital se vor utiliza formatele SVG sau PNG, în funcție de aplicație.

Se vor folosi exclusiv fișierele oficiale puse la dispoziție de Compartimentul Comunicare, Relații Publice și Media.

03 FONTURI ȘI TIPOGRAFIE

Tipografia este unul dintre elementele esențiale ale identității vizuale și de brand a Universității. Utilizarea consecventă a familiilor tipografice stabilite în prezentul manual contribuie la coerența comunicării și la recunoașterea identității UMFST G.E. Palade Târgu Mureș.

Pentru a asigura unitatea vizuală a materialelor de comunicare, se vor utiliza exclusiv familiile de fonturi și variantele tipografice prevăzute în acest manual. Alegerea fonturilor va ține cont de mediul de utilizare, de ierarhia informației și de cerințele de lizibilitate.

În cadrul aceluiași material se recomandă utilizarea unui număr limitat de familii tipografice și păstrarea unei ierarhii vizuale clare și consecvente.

Myriad Pro

Myriad Pro Regular

A B C D E F G a b c d e f g Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Italic

A B C D E F G a b c d e f g Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Light

A B C D E F G a b c d e f g Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Bold

A B C D E F G a b c d e f g Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Italic

A B C D E F G a b c d e f g Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Semibold

A B C D E F G a b c d e f g Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Semibold Italic

A B C D E F G a b c d e f g Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Condensed

A B C D E F G a b c d e f g Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Condensed Italic

A B C D E F G a b c d e f g Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Bold Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t t u v w x y z
Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Bold Condensed Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t t u v w x y z
Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

Myriad Pro Black Condensed

A B C D E F G a b c d e f g Ă Â Î ă â î 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; , ' " €

IERARHIA TIPOGRAFICĂ

Myriad Pro – font principal de brand, pentru materiale instituționale și promoționale, afișe, broșuri și semnalistică.

Minion Pro – font editorial, pentru publicații, rapoarte și texte ample.

Anziano Pro – font de reprezentare, pentru invitații, diplome, certificate și materiale ceremoniale.

Bebas Neue Pro – font de accent pentru titluri, în special pe bannere digitale și materiale pentru social media.

Lato – font pentru site, aplicații și interfețe digitale.

Calibri – font de sistem pentru documente administrative și editabile.

În cadrul aceluiași material se vor utiliza maximum două familii tipografice. Atunci când o singură familie asigură suficientă ierarhie și lizibilitate, aceasta este soluția recomandată.

Minion Pro

Minion Pro Regular, *Minion Pro Italic*, **Minion Pro Bold**, ***Minion Pro Bold Italic***, **Minion Pro Bold Cond**, ***Minion Pro Bold Cond Italic***, **Minion Pro Semibold**, ***Minion Pro Semibold Italic***, **Minion Pro Medium**, *Minion Pro Medium Italic*

Anziano Pro

Anziano Pro Regular, *Anziano Pro Italic*, **Anziano Pro Bold**

Bebas Neue Pro

Bebas Neue Pro Regular, *Bebas Neue Pro Italic*, **Bebas Neue Pro Bold**

Lato

Lato Regular, *Lato Italic*, **Lato Bold**, ***Lato Bold Italic***, *Lato Thin*, *Lato Thin Italic*, **Lato Medium**, *Lato Medium Italic*, **Lato Semibold**, ***Lato Semibold Italic***, **Lato Heavy**, **Lato Heavy**, **Lato Black**, ***Lato Black Italic***

Calibri

Calibri Regular, *Calibri Italic*, **Calibri Bold**, ***Calibri Bold Italic***, **Calibri Light**, *Calibri Light Italic*

04 PALETA CROMATICĂ

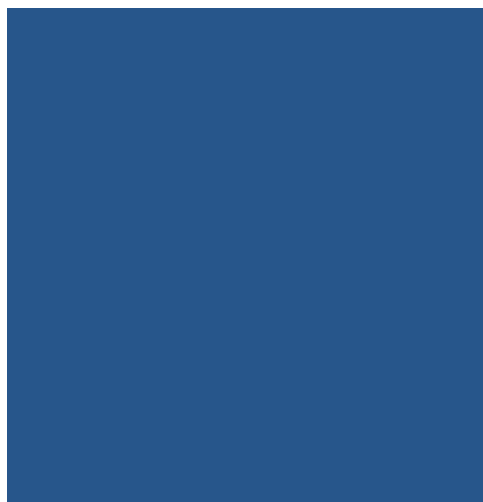
Paleta cromatică este unul dintre elementele fundamentale ale identității vizuale și de brand a UMFST G.E. Palade Târgu Mureș. Utilizarea consecventă a culorilor instituționale contribuie la recunoașterea Universității și la coerența comunicării sale vizuale.

Culorile definite în prezentul manual exprimă identitatea instituțională a Universității și diferențiază, prin palete specifice, facultățile din cadrul UMFST G.E. Palade Târgu Mureș. Utilizarea lor se va face exclusiv în combinațiile și valorile cromatice aprobate.

CULORILE PRINCIPALE ALE UMFST

Albastru UMFST este culoarea principală a identității vizuale și de brand a Universității și va avea rolul dominant în materialele instituționale. Gri UMFST și Auriu UMFST sunt culori secundare și vor fi utilizate pentru accente, fundaluri și elemente grafice complementare. Culorile instituționale vor fi reproduse exclusiv în valorile

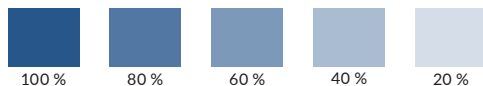
cromatice aprobate în prezentul manual. Nu sunt permise modificarea nuanței, saturației sau luminozității acestora și nici înlocuirea lor cu valori aproximative.



CULOARE PRINCIPALĂ ALBASTRU UMFST

COLOR CODES

CMYK : 085 060 010 020
Pantone : 653C
RGB : 044 087 139
Web : #2c578b
HSB : 213 68 55



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



Yellow Gradient

GRADIENT

TONURI DE CULOARE

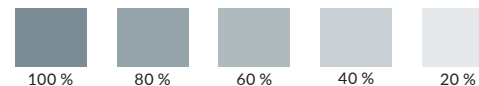
Pentru aplicațiile care necesită variații tonale pot fi utilizate valorile de 100%, 80%, 60%, 40% și 20% ale culorilor aprobate. Acestea vor fi generate pornind de la valorile cromatice oficiale și nu prin aplicarea arbitrară a transparenței.



CULOARE SECUNDARĂ GRI UMFST

COLOR CODES

CMYK : 015 000 000 050
Pantone : 5425C
RGB : 124 141 151
Web : #7c8d97
HSB : 202 18 59



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



Grey Gradient

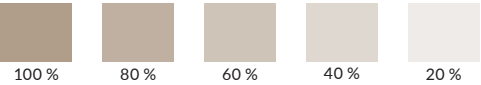
GRADIENT



**CULOARE SECUNDARĂ
AURIU UMFST**

COLOR CODES

CMYK : 025 030 040 010
Pantone : 7530C
RGB : 177 157 138
Web : #b19d8a
HSB : 30 22 69



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



Grey Gradient

GRADIENT

PALETA CROMATICĂ

Paleta cromatică a UMFST G.E. Palade Târgu Mureș cuprinde culorile instituționale ale Universității și paletele specifice facultăților. Utilizarea lor consecventă permite diferențierea structurilor academice fără a fragmenta identitatea vizuală și de brand a Universității.

În materialele instituționale, Albastru UMFST va rămâne reperul cromatic principal. Culorile specifice facultăților pot fi utilizate pentru identificarea acestora și pentru diferențierea materialelor proprii, fără a înlocui identitatea vizuală a Universității.

Culorile secundare și tonurile derivate au rol complementar și nu vor domina compoziția în detrimentul culorii principale. Pentru fiecare culoare sunt definite valori specifice pentru tipar și pentru mediul digital. Se vor utiliza valorile corespunzătoare mediului de reproducere, pentru a menține o reprezentare cât mai consecventă a identității cromatice.

Diferențele dintre suporturi, tehnologii de imprimare și dispozitive de afișare pot produce variații de culoare. Pentru materialele care necesită o reproducere cromatică precisă se recomandă utilizarea referințelor Pantone și realizarea unei probe de culoare înainte de producția finală.

PALETA CROMATICĂ

FACULTATEA DE MEDICINĂ

Culoarea principală a Facultății de Medicină este Pantone 541C. Culoarea secundară este Pantone 117.

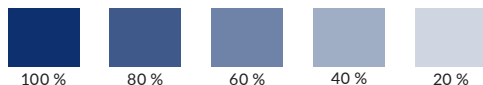
În toate materialele produse pentru promovarea Facultății de Mecină, Pantone 541C trebuie să fie preponderentă.

CULOARE PRINCIPALĂ



COLOR CODES

CMYK : 100 085 010 030
Pantone : 541C
RGB : 018 050 111
Web : #12326f
HSB : 220 84 44



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



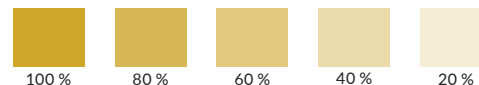
GRADIENT

CULOARE SECUNDARĂ



COLOR CODES

CMYK : 020 032 100 000
Pantone : 117C
RGB : 210 168 44
Web : #d2a82c
HSB : 45 79 82



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

PALETA CROMATICĂ

FACULTATEA DE STUDII MEDICALE INTERNAȚIONALE

Culoarea principală a Facultății de Studii Medicale Internaționale este Pantone 3015C. Culoarea secundară este Pantone 1375C.

În toate materialele produse pentru promovarea Facultății de Studii Medicale Internaționale, Pantone 3015C trebuie să fie preponderentă.

CULOARE PRINCIPALĂ



COLOR CODES

CMYK : 095 060 015 000
Pantone : 3015C
RGB : 000 103 160
Web : #0067a0
HSB : 201 100 63



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

CULOARE SECUNDARĂ



COLOR CODES

CMYK : 000 049 099 000
Pantone : 1375C
RGB : 248 150 31
Web : #f8961f
HSB : 33 87 97



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

PALETA CROMATICĂ

FACULTATEA DE MEDICINĂ DENTARĂ

Culoarea principală a Facultății de Medicină Dentară este Pantone 7468C. Culoarea secundară este Pantone 1635C. În toate materialele produse pentru promovarea

Facultății de Mecină Dentară, Pantone 7468C trebuie să fie preponderentă.

CULOARE PRINCIPALĂ



COLOR CODES

CMYK : 088 044 029 004
Pantone : 7468C
RGB : 010 118 149
Web : #0a7695
HSB : 194 93 59



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

CULOARE SECUNDARĂ



COLOR CODES

CMYK : 000 053 049 000
Pantone : 1635C
RGB : 246 145 121
Web : #f69179
HSB : 12 51 96



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

PALETA CROMATICĂ

FACULTATEA DE FARMACIE

Culoarea principală a Facultății de Farmacie este Pantone 5275C. Culoarea secundară este Pantone 631 C. În toate materialele produse pentru promovarea

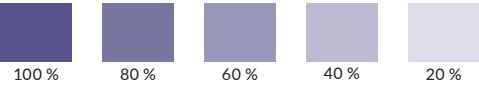
Facultății de Farmacie, Pantone 5275C trebuie să fie preponderentă.



CULOARE PRINCIPALĂ

COLOR CODES

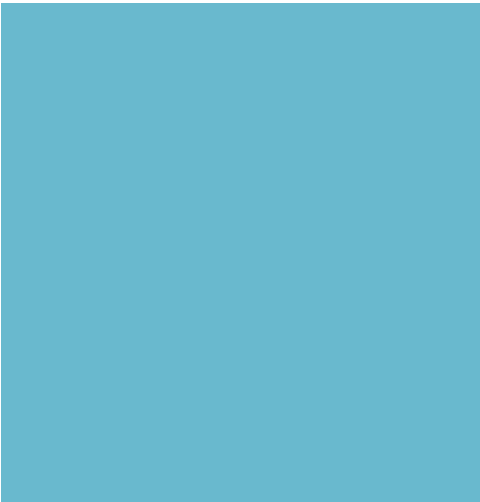
CMYK : 075 075 020 005
Pantone : 5275C
RGB : 90 83 136
Web : #5a5388
HSB : 248 39 53



TONURI DE CULOARE



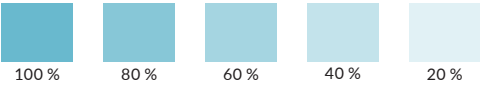
GRADIENT



CULOARE SECUNDARĂ

COLOR CODES

CMYK : 056 010 015 000
Pantone : 631C
RGB : 107 185 206
Web : #6bb9ce
HSB : 193 48 81



TONURI DE CULOARE



GRADIENT

PALETA CROMATICĂ

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ȘI LITERE „PETRU MAIOR”

Culoarea principală a Facultății de Științe și Litere „Petru Maior” este Pantone 123 C. Culoarea secundară este Pantone 2768 C.

În toate materialele produse pentru promovarea Facultății de Științe și Litere „Petru Maior”, Pantone 123C trebuie să fie preponderentă.

CULOARE PRINCIPALĂ



COLOR CODES

CMYK : 000 028 100 000
Pantone : 123C
RGB : 254 188 17
Web : #febcb1
HSB : 43 93 100



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

CULOARE SECUNDARĂ



COLOR CODES

CMYK : 097 094 038 036
Pantone : 2768C
RGB : 34 35 79
Web : #22234f
HSB : 238 57 31



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

PALETA CROMATICĂ

FACULTATEA DE INGINERIE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

Culoarea principală a Facultății de Ingineri și Tehnologia Informației este Pantone 555 C. Culoarea secundară este Pantone 7411 C.

În toate materialele produse pentru promovarea Facultății de Ingineri și Tehnologia Informației, Pantone 555 C trebuie să fie preponderentă.

CULOARE PRINCIPALĂ



COLOR CODES

CMYK : 081 031 085 018
Pantone : 555C
RGB : 50 119 74
Web : #32774a
HSB : 141 58 47



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

CULOARE SECUNDARĂ



COLOR CODES

CMYK : 012 037 085 000
Pantone : 7411C
RGB : 224 165 69
Web : #e0a545
HSB : 37 69 88



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

PALETA CROMATICĂ

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT

Culoarea principală a Facultății de Economie și Drept este Pantone 1505 C. Culoarea secundară este Pantone 7455 C.

În toate materialele produse pentru promovarea Facultății de Economie și Drept, Pantone 1505 C trebuie să fie preponderentă.

CULOARE PRINCIPALĂ



COLOR CODES

CMYK : 000 060 100 000
Pantone : 1505C
RGB : 245 130 32
Web : #f58220
HSB : 28 87 96



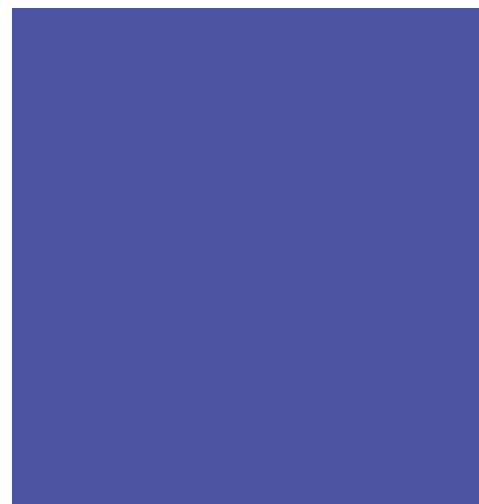
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

CULOARE SECUNDARĂ



COLOR CODES

CMYK : 081 077 000 000
Pantone : 7455C
RGB : 78 84 164
Web : #4e54a4
HSB : 236 53 64



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONURI DE CULOARE



GRADIENT

05 ȘABLOANE

Șabloanele reprezintă un instrument esențial pentru aplicarea consecventă a identității vizuale și de brand a UMFST G.E. Palade Târgu Mureș. Utilizarea lor contribuie la unitatea grafică a materialelor de comunicare și la recunoașterea imediată a identității Universității.

Șabloanele stabilesc structura, proporțiile și poziționarea principalelor elemente vizuale – logo, tipografie, culori, imagini și informații instituționale – și trebuie utilizate în conformitate cu regulile prevăzute în prezentul manual.

Pentru materialele instituționale se vor utiliza exclusiv șabloanele oficiale puse la dispoziție de Compartimentul Comunicare, Relații Publice și Media. Adaptarea acestora este permisă numai în limitele prevăzute pentru fiecare tip de material.

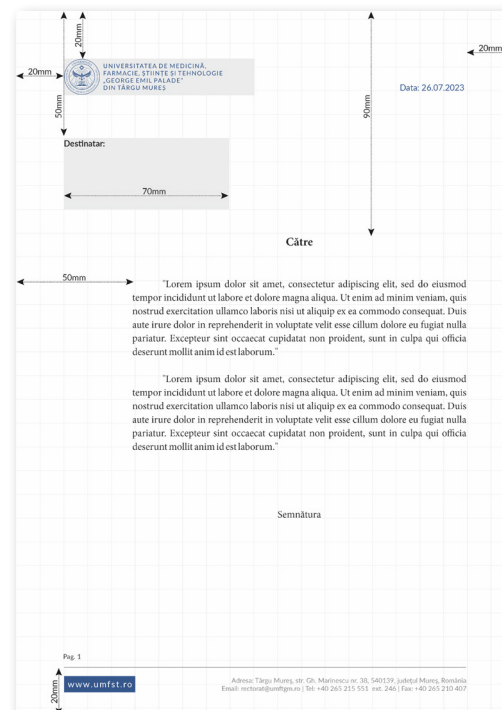
COALĂ CU ANTET / SCRISOARE

Toate facultățile și departamentele din cadrul UMFST G.E. Palade Târgu Mureș trebuie să respecte identitatea vizuală în privința antetului, conform indicațiilor prevăzute în manualul de identitate. Sigla va fi poziționată în colțul din stânga sus, iar numele departamentului în partea dreaptă, la același nivel.

Zona de subsol a paginii trebuie să conțină adresa de internet a Universității și datele de contact.

Marginile documentelor ce conțin antetul sunt prestabilite. Vă recomandăm să nu le modificați.

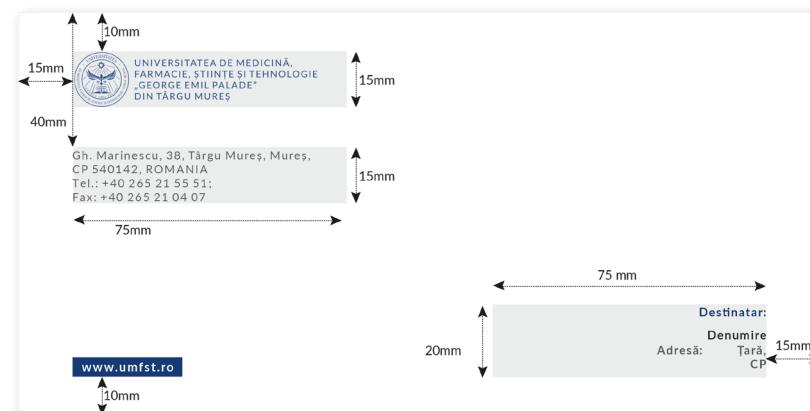
Dimensiune
297 x 210mm
Grosime
80g/m Uncoated
white
Print
Digital
CMYK



PLIC DL

Plicurile utilizate în corespondența Universității vor avea în stânga sus o construcție grafică alcătuită din logo și informațiile de contact, iar în partea de jos va fi amplasată adresa de internet. Informațiile destinatarului sunt poziționate în partea dreapta jos.

Dimensiune
220x110 mm
Print
Digital CMYK



CĂRȚI DE VIZITĂ

Am creat un model simplu, cu design unic pentru cartea de vizită a angajaților și colaboratorilor UMFST.G.E Palade Târgu Mureș, înțelegând că aceasta este un instrument puternic de marketing, care poate întări reputația de brand a Universității.

Pentru informațiile de contact recomandăm următorul format:
Prefixul țării (004 sau +40), urmat de numărul de telefon.
Prenume.num@umfst.ro

Folosiți doar logo-ul Universității, care trebuie să fie singura imagine de pe cartea de vizită. Spatele cărții de vizită rămâne alb.

PARAMETRII

Dimensiuni	Grosime	Print
90 x 50 mm	300g/m Uncoated alb	CMYK



SEMNĂTURA E-MAIL

Utilizarea unui format standard pentru semnătura de la finalul mesajelor trimise de pe adresa de e-mail instituțională este o dovadă de profesionalism și de complianță față de strategia de brand a UMFST. G.E. Palade Târgu Mureș.

Acesta este modelul recomandat pentru prezentarea datelor de contact și nota de declinare a responsabilității din subsolul e-mailului. Pentru textul din semnătura de e-mail utilizați fontul Myriad Pro Black, caracter 10, și Myriad Pro Black, caracter 8, pentru textul din nota de declinare a responsabilității.

Nu afișați logo-ul Universității în semnătura de e-mail.

Prenume Nume **Titulatura**

Facultate / Departament

UMFST G.E. Palade Târgu Mureș

Adresă linia 1

Adresă linia 2

Cod poștal, ROMANIA

Tel.:

E-mail:

www.umfst.ro

This email (together with any files transmitted with it) is intended only for the use of the individual(s) to whom it is addressed. It may contain information which is confidential and/or legally privileged. If you have received this email in error, please notify the sender by return email (or telephone) and delete the original message. The sender has taken reasonable precautions to check for viruses but the recipient opens this message at his or her own risk.

ȘABLON POWER POINT

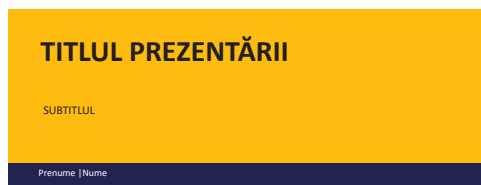
Am creat șabloane PowerPoint pentru a încuraja proiectarea unei imagini unitare de brand a UMFST G.E. Palade Târgu Mureș. Pe coperta PPT se vor regăsi culoarea principală, în treimea superioară și subsolul paginii, cât și cea secundară, în segmentul rezervat pentru nume/prenume.

Consultați manualul de identitate (pag. 14-22) pentru detalii suplimentare legate de paleta cromatică a Universității.

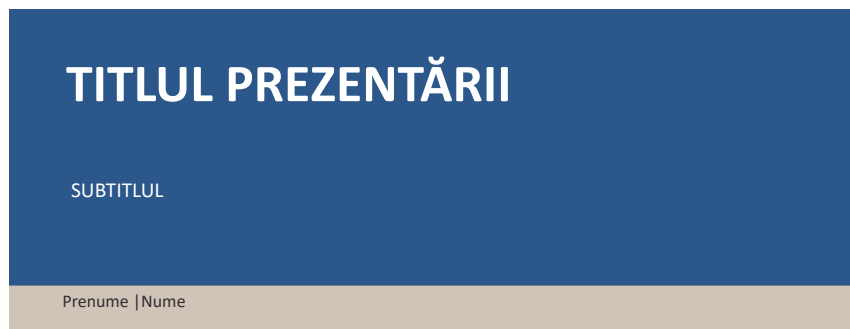
Șabloanele PPT pot fi folosite atât pentru prezentările interne, cât și pentru cele externe.



www.umfst.ro



www.umfst.ro



www.umfst.ro



www.umfst.ro

BANNER DIGITAL



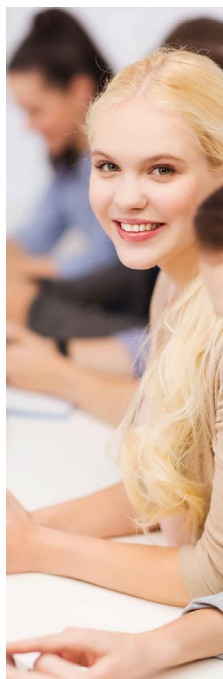
TITLU, What is Lorem Ipsum?

Subtitlu,
The standard Lorem Ipsum passage, used since the 1500s

Descriere pe scurt
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat."

Paragraful urmator
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Dată
 Oră
 Locație



Social media banner - 1080x1350 px



TITLU, What is Lorem Ipsum?

Subtitlu,
The standard Lorem Ipsum passage, used since the 1500s

Dată **Oră** **Locație**



TITLU, What is Lorem Ipsum?

Subtitlu, The standard Lorem Ipsum passage,
used since the 1500s

Web banner - 1920x1080 px



TITLU, What is Lorem Ipsum?

Subtitlu,
The standard Lorem Ipsum passage, used since the 1500s

Dată **Oră** **Locație**



TITLU, What is Lorem Ipsum?

Subtitlu,
The standard Lorem Ipsum
passage, used since the 1500s

Descriere pe scurt
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat."

Paragraful urmator
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Dată
 Oră
 Locație

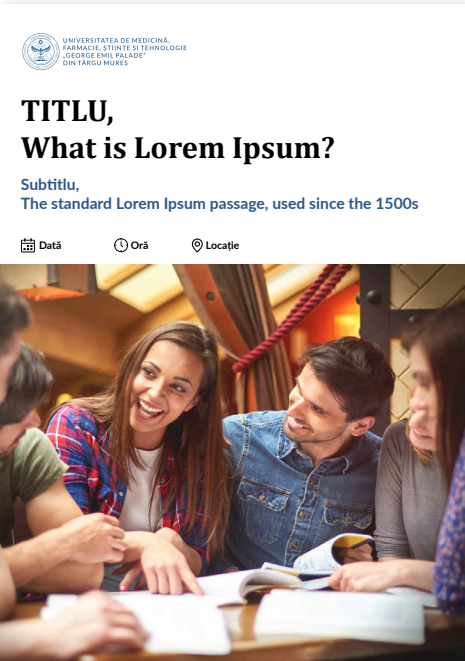
[View all text](#)



Info point - 1080x1920 px

PRINTURI DIGITALE

Afiș, fluturaș, pliant



Afiș A3
Dimensiune: 297x420 mm



Afiș A3
Dimensiune: 297x420 mm



Fluturaș DL
Dimensiune: 100x200 mm



Pliant DL
Dimensiune: 290x200 mm

PRINTURI DIGITALE

mapă, notes

Mapă cu buzunar
Dimensiune 440x320mm



Notes A5 cu coperta personalizată



06 MATERIALE OUTDOOR

Materialele outdoor contribuie la vizibilitatea publică a UMFST G.E. Palade Târgu Mureș și reprezintă o extensie a identității vizuale și de brand a Universității în spațiul public.

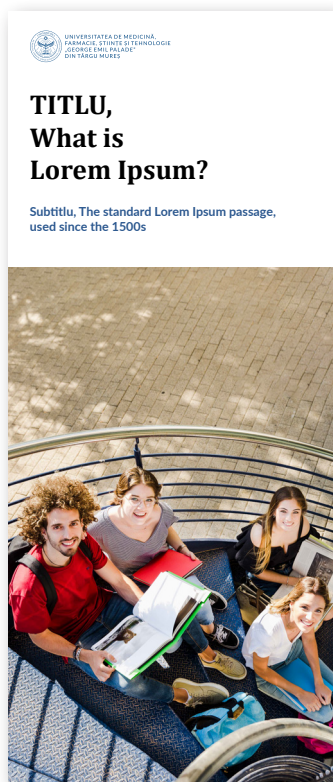
Prin amplasarea lor în zone cu vizibilitate ridicată, aceste materiale susțin comunicarea instituțională, promovarea evenimentelor și campaniilor Universității și consolidarea recunoașterii brandului UMFST.

Toate materialele outdoor vor respecta regulile privind utilizarea logo-ului, paleta cromatică, tipografia, ierarhia informației și lizibilitatea stabilite în prezentul manual.

ROLLUP/ X-BANNER

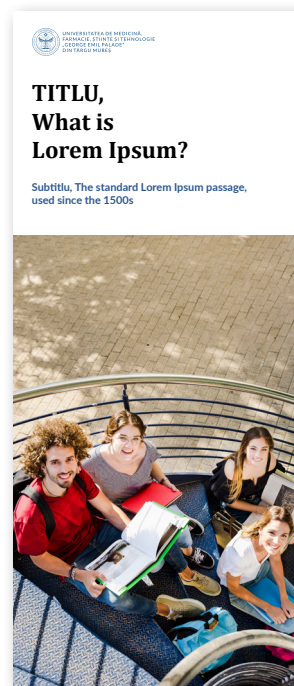
Dimensiune
850x2000 mm

Print



Dimensiune
800x1800 mm

Print



BANNER OUTDOOR

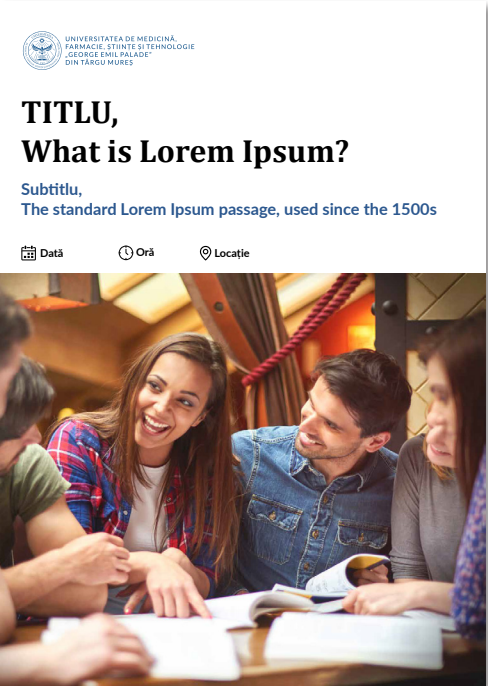
Dimensiune: 4000x1500 mm



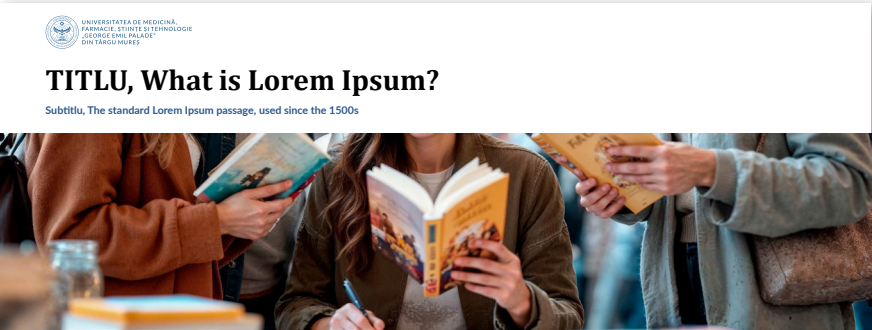
Dimensiune: A2



Dimensiune: A1



Dimensiune: A0



PERSONALIZARE AUTO

Autovehiculele Universității vor utiliza exclusiv elementele oficiale de identitate vizuală și de brand, în configurațiile aprobate de Departamentul de Comunicare și Relații Publice. Logo-ul va respecta proporțiile, culorile și spațiul de protecție stabilite în prezentul manual.



07 MATERIALE PROMOȚIONALE

Materialele promoționale contribuie la vizibilitatea și recunoașterea identității vizuale și de brand a UMFST G.E. Palade Târgu Mureș și extind prezența Universității dincolo de canalele instituționale de comunicare.

Toate obiectele promoționale vor utiliza exclusiv elementele grafice aprobate și vor respecta regulile privind logo-ul, paleta cromatică, tipografia și spațiul de protecție stabilite în prezentul manual.

Alegerea și personalizarea obiectelor promoționale trebuie să păstreze caracterul instituțional al brandului UMFST și să asigure o reproducere clară și lizibilă a elementelor de identitate.

UTILIZAREA ACVILEI PE ARTICOLE SPORTIVE ȘI PROMOȚIONALE

Pentru articolele sportive și unele obiecte promoționale destinate în special comunității studențești, poate fi utilizată acvila preluată din simbolul grafic al Universității. Forma simplificată permite o reproducere mai clară pe suporturi precum tricouri, hanorace, șepci sau rucsacuri și oferă acestor materiale o expresie vizuală mai dinamică și mai potrivită utilizării informale.

Pentru aplicațiile de dimensiuni foarte reduse, consultați secțiunea „Dimensiunea de reproducere” (pag. 9), unde sunt stabilite condițiile de utilizare a formei abreviate și a acronimului „UMFST”.

Acvila este un element grafic derivat din identitatea UMFST și nu înlocuiește logo-ul oficial al Universității în comunicarea instituțională. Ea va fi utilizată numai împreună cu marcajul „#UMFST”, în configurațiile aprobate de Compartimentul Comunicare, Relații Publice și Media.



TRICOURI CU MÂNECA SCURTA



TRICOURI POLO



HANORAC CU FERMOAR



ȘAPCĂ



RUCSAC



UMBRELĂ



Imaginile prezentate au caracter exemplificativ. Modelele, dimensiunile și configurațiile grafice pot fi adaptate în funcție de produs, cu respectarea regulilor prezentului manual. Comenzile pentru produse personalizate cu elementele de identitate vizuală și de brand ale Universității se realizează numai după avizarea de către Compartimentul de Comunicare, Relații Publice și Media.

CANĂ



NOTE

